



## Ruta de aprendizaje

# Marketing Digital y promoción turística

Comprender cómo las características del sector turístico impactan en las **estrategias de marketing digital** resulta esencial para alcanzar mejores resultados.

Desarrollar conocimientos y habilidades que permitan optimizar **herramientas y tácticas digitales de marketing** y ventas es un factor decisivo de competitividad en el entorno actual. Además, es un elemento clave para la **promoción eficaz de destinos, servicios y productos turísticos**, favoreciendo la atracción y fidelización de visitantes.

Te proponemos seguir esta ruta de aprendizaje con las siguientes formaciones:

-  **Design Thinking I:** Empatizar y definir
-  **Design Thinking II:** Crear, prototipar y evaluar
-  **Marketing turístico y comunicación** en redes sociales
-  **Instagram** para establecimientos turísticos
-  Recomendaciones para **realizar geomarketing** en el sector turístico
-  Los nuevos **eventos virtuales:** tendencias en el sector MICE
-  **Nuevos perfiles:** Travel Consultant y Guest Experience
-  **Técnicas** de Revenue Management y marketing digital aplicado al turismo



Microlearning



Pildoras formativas



MOOC



Para ampliar información, consulta:  
**[anfitriones@turismo-formacion.com](mailto:anfitriones@turismo-formacion.com)**