



## Ruta de aprendizaje

# Marketing Digital y promoción turística

Comprender cómo las características del sector turístico impactan en las **estrategias de marketing digital** resulta esencial para alcanzar mejores resultados.

Desarrollar conocimientos y habilidades que permitan optimizar **herramientas y tácticas digitales de marketing** y ventas es un factor decisivo de competitividad en el entorno actual. Además, es un elemento clave para la **promoción eficaz de destinos, servicios y productos turísticos**, favoreciendo la atracción y fidelización de visitantes.

Te proponemos seguir esta ruta de aprendizaje con las siguientes formaciones:



**Design Thinking I:** Empatizar y definir



**Design Thinking II:** Crear, prototipar y evaluar



**Marketing turístico y comunicación** en redes sociales



**Instagram** para establecimientos turísticos



Recomendaciones para **realizar geomarketing** en el sector turístico



Los nuevos **eventos virtuales**: tendencias en el sector MICE



**Nuevos perfiles:** Travel Consultant y Guest Experience



**Técnicas** de Revenue Management y marketing digital aplicado al turismo

 Microlearning Pildoras formativas MOOC

Para ampliar información, consulta:  
**anfitriones@turismo-formacion.com**



Financiado por

la Unión Europea

NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia