



Ruta de aprendizaje

Competencias digitales clave en el sector turístico

Impulsar la **digitalización** en las empresas y entidades turísticas es clave para el crecimiento en el sector.

Adoptar una cultura digital como eje de la **estrategia de negocio**, reforzar el uso de **nuevas tecnologías** y potenciar nuestras **competencias digitales** contribuirá a promover la innovación, **sostenibilidad y eficiencia** mejorando **la experiencia** en destino.

Te proponemos seguir esta ruta de aprendizaje con las siguientes formaciones:

-  **Introducción a la ciberseguridad** para el turismo y ocio
-  **Claves** para la **transformación digital** del sector turístico
-  Introducción a las **Competencias Digitales Turísticas**
-  Espacio de **compartición de datos**
-  **Gemelos Digitales**
-  **Uso fácil de la IA** con modelos predictivos
-  Primer agente conversacional experto en turismo de Segittur con **tecnología Azure Open AI**

 Microlearning Pildoras formativas MOOC

Para ampliar información, consulta:
anfitriones@turismo-formacion.com



Financiado por
la Unión Europea

NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia