















Ruta de aprendizaje


Herramientas de Google para el turismo


Esta ruta formativa permite descubrir y profundizar en el conocimiento y manejo de las **herramientas de Google** de mayor aplicación al **sector turístico**.


A través de las formaciones que la componen podrás: conocer y monitorizar **tendencias**, cambios en la **demanda**, aumentar la **visibilidad** del negocio, entidad o servicios turísticos, **optimizar** canales de venta, mejorar la **promoción online** y fortalecer la comunicación.

Te proponemos seguir esta ruta de aprendizaje con las siguientes formaciones:

-  Introducción a **Google Trends**
-  Introducción a **Google Business Profile**
-  Introducción a **Google Maps**
-  Introducción a **Market Finder**
-  Introducción a **Google Alerts**
-  Introducción a **PageSpeed Insights**
-  Introducción a **Hotel Center Platform**
-  Introducción a **Google Ads**
-  **Maletín de herramientas Google** para potenciar destinos y empresas turísticas
-  **Plan de acción** para potenciar mi empresa turística con herramientas Google
-  **Cómo ser autónomos** y gestionar nuestros propios canales de venta on-line en el sector turístico
-  Herramientas de productividad y colaboración: **Gmail y Google Calendar**

 Microlearning

 Píldoras formativas

 MOOC



Para ampliar información, consulta:
anfitriones@turismo-formacion.com